Milano 27 maggio 2025 Comunicato stampa nr. 7

INTRALOGISTICA ITALIA 2025: sold out per gli espositori e grandi aspettative di affluenza

Tutta esaurita da mesi apre oggi, 27 maggio, INTRALOGISTICA ITALIA 2025 l'unico evento in Italia interamente dedicato alle soluzioni avanzate per la movimentazione industriale, l'automazione e la gestione del magazzino. Si concluderà il 30 maggio dopo aver visto i suoi corridoi animati di lavoro, relazioni e contatti.

Tutta esaurita per gli espositori da mesi, INTRALOGISTICA ITALIA si presenta fin da subito come un grande successo, sia per la partecipazione degli operatori, sia per la qualità dei contenuti in programma. All'inaugurazione ufficiale di questa mattina hanno preso parte **Roberto Luongo, Commissario straordinario per l'internazionalizzazione delle PMI dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy e Alessia Cappello, Assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano, in rappresentanza del Sindaco**.

Da oggi, fino al 30 maggio gli operatori del settore e gli appassionati di automazione e macchine industriali avranno così la possibilità di visitare oltre **1800 stand** e di avere una panoramica completa delle tecnologie per l'industria manifatturiera. Questo perchè, facendo parte di The Innovation Alliance, con il biglietto per INTRALOGISTICA ITALIA si possono visitare anche **Ipack-Ima, Print4all e GreenPlast. Per un totale di 1.857 espositori, di cui il 39% internazionali provenienti da 38 Paesi** (con le maggiori presenze da Cina, Germania, Turchia, Francia e Olanda)**, 11 padiglioni occupati e più di 500 top buyer esteri da 75 Paesi selezionati con il supporto di Agenzia ICE**.

Cosa vedere in Fiera

Girando per i padiglioni di INTRALOGISTICA ITALIA si coglie subito come l'incertezza che attanaglia gli altri comparti industriali per chi fa intralogistica sia un carburante. Le **filiere accorciate** e le **politiche di de-risking** stanno infatti trasformando i magazzini nei cuori pulsanti e strategici delle imprese.

La **digitalizzazione è un processo inevitabile** e inarrestabile e le nuove tecnologie sono sempre più trasversali; "rompono" i muri dei magazzini, "si liberano" dei cavi delle macchine e passano agilmente ai visori con realtà aumentata.

Un'occasione unica

INTRALOGISTICA ITALIA coi suoi convegni lascia gli esperti dibattere di **data act** e di **come gestire le nuove normative su AI e cybersecurity, ma anche di servitizzazione e di nuovi modelli di business**, di **gender-gap** e di come il lavoro delle donne sia un fattore chiave di crescita anche in questo settore. Convegni e incontri tecnici, alternati ad altri più generali con lo sguardo sempre rivolto alle soluzioni più innovative per la gestione dei magazzini.

L'AI è un trend che INTRALOGISTICA ITALIA intercetta e in fiera troviamo alcune delle infinite declinazioni in cui si può esprimere. La troviamo nei **visori collegati ai bracci robotici** e nei **software** che ci aiuteranno a gestire in maniera più efficiente il magazzino. La cogliamo nella capacità che hanno alcuni **robot o AGV** di ricevere **comandi vocali** e nei software che **monitorano i magazzini** per aumentare la sicurezza degli operatori.

Se negli stand incontriamo le prime applicazioni pratiche, nei convegni ci confrontiamo con chi sta studiando per avere un vero e proprio **digital twin,** che con l'AI presto connetterà il mercato ai fornitori, costruendo un flusso di informazioni che viaggerà a fianco delle merci. In parte è già così, ma il livello di coordinamento e appunto di automazione, anche delle operazioni digitali, è destinato ad aumentare con il tempo.

INTRALOGISTICA ITALIA è proprio il posto migliore dove vedere il **punto di fusione tra l'innovazione digitale e quella meccanica**. Non sappiamo se diventerà commodity prima il software e i nuovi ritrovati dell'AI o gli strumenti, il "ferro" che questi muovono. Questa è una sfida, ma è venendo in questa manifestazione fieristica che gli operatori potranno iniziare a programmare i loro prossimi investimenti.

La filiera vincente

Macchine e soluzioni presentate nei 4 giorni di evento riflettono l'evoluzione della manifattura moderna: **digitalizzazione, intelligenza artificiale, sostenibilità e sicurezza dei dati** sono i grandi driver che attraversano trasversalmente tutte le quattro manifestazioni partner di The Innovation Alliance (INTRALOGISTICA ITALIA, Ipack-Ima, Print4All e GreenPlast).

La **trasformazione digitale** consente, come detto, processi più connessi, efficienti e intelligenti, mentre l'**intelligenza artificiale** rivoluziona la gestione operativa con automazione, manutenzione predittiva e ottimizzazione real-time. In un contesto industriale sempre più interconnesso, la **cybersecurity** diventa elemento essenziale per garantire continuità e protezione.

Parallelamente, la **sostenibilità** si conferma come leva strategica. Tecnologie e materiali in mostra seguono i principi dell'**economia circolare**, con l'obiettivo di ridurre consumi e sprechi, ottimizzando l'uso delle risorse lungo tutta la filiera produttiva.

Partner di valore

A dieci anni dalla sua prima edizione, INTRALOGISTICA ITALIA consolida così le collaborazioni strategiche, sviluppate nel corso delle precedenti edizioni. Tra tutte, spiccano quelle con l'**Osservatorio Contract Logistics "Gino Marchet"** del **Politecnico di Milano** e con **Aisem federata Anima,** che offrono una panoramica tempestiva delle tecnologie più avanzate in ambito intralogistico e di automazione industriale.

Il successo della rassegna, a 10 anni dalla prima edizione nel 2015, parte in primis dalle aziende espositrici che a Milano presenziano con stand ancora più belli delle edizioni passate.

Le più importanti aziende del settore sono presenti e i membri dell'**Advisory Panel** garantiscono con la loro collaborazione il continuo aggiornamento convegnistico della rassegna.

Fanno parte dell'Advisory Panel dell'edizione 2025 di INTRALOGISTICA ITALIA: **Automha, Bennet, Bialetti, Bito, Caleffi, Cortilia, Decathlon, Dematic, Fiege, Interroll, Iveco Group, Kardex Remstar, Latteria Soresina, Mecalux, Modula, Orogel, Realco-Sigma, Rite-Hite, SAP, Savoye, SSI SchaeferIncas, Swisslog, United Colors of Benetton, Teva, Verallia, Toyota, Zalando, Zuegg.**

Partecipazioni importanti e distintive che fanno della manifestazione il punto di incontro immancabile per gli operatori del settore.

I convegni

Per l'edizione 2025, INTRALOGISTICA ITALIA ha costruito un palinsesto ricco e diversificato che punta sul coinvolgimento di partner di eccellenza, dalle più importanti multinazionali mondiali come **Amazon, SAP e Zuegg** alle più interessanti realtà italiane ed europee.

Dalla collaborazione con l'**Osservatorio Contract Logistics "Gino Marchet" e il gruppo di ricerca "B2C Logistic Center" del Politecnico di Milano** sono nati gli appuntamenti che danno una panoramica sull'evoluzione tecnologica e organizzativa dei magazzini e analizzano i differenti trend, ma anche incontri più verticali attraverso i quali svelare **i falsi miti legati alla sostenibilità delle consegne e-commerce.**

Dal confronto con il partner storico **Aisem federata Anima**, che riunisce la migliore imprenditoria nazionale per la costruzione e la distribuzione delle macchine per la movimentazione e il sollevamento dei materiali, sono invece nati convegni più tecnici legati alle normative su **Intelligenza Artificiale e Cybersecurity e** con il decisivo supporto di **INAIL** sulla **sicurezza sul lavoro**.

Un mix di temi e suggestioni a cui si aggiungono numerosi altri appuntamenti realizzati in collaborazione con altre prestigiose realtà. La collaborazione con **EIT manufacturing** che nasce dal network con l'Hannover Messe, organizzata dal gruppo Deutsche Messe AG, ha ispirato un convegno sulla valorizzazione del talento femminile nella logistica e nell'industria manifatturiera, mentre l'ascolto delle sollecitazioni di alcuni espositori hanno dato vita all'incontro sulla servitizzazione, un tema molto delicato e quanto mai attuale.

Tra le aziende espositrici in Fiera:

ARMES, ASSA ABLOY, AUTOMHA, AUTOSTORE, BETA 80, BEUMER Group, BITO ITALIA, BLACK BEAR, BLICKLE ITALIA, BÖWE INTRALOGISTICS, BRIGADE, BUTZBACH, CASSIOLI, COLLINI SISTEMI, COMPATT, COSMIC AUTOMOTIVE, CUSTOM SOLUTION, CROWN, CYBER ENGINEERING LOGISTICS, DEC MODENA, DEMATIC, DL MANUFACTURING, DMR, DSP, EFAFLEX, EMES, ERREVI AUTOMATION, ESISOFTWARE, EUROFORK, EXOTEC SA, FASTHINK, FERRETTO, FIVES, FUTURA BATTERIE, GO SYSTEMS, HAAG PROTECTION BV, HÄNEL BÜRO UND LAGERSYSTEME, HEUTE MASCHINENFABRIK, HIKVISION EUROPE BV, HILTI ITALIA, HÖRMANN ITALIA, HYSTER YALE, IBS, ICAM, ICIM GROUP, I MILANI, INCARICOTECH, SSI Schaefer Incas, INDUSTRIAL BATTERY SERVICE ITALIA, INFINITY ID, INTERROLL ITALIA, KARDEX ITALIA, LABEL ROBOTICS, LCS, LEONARDO, LEXTER ITALIA, LOGISER, LYTO'S, MECALUX ITALIA, MODULA, MOVU ROBOTICS, MPM, MPS ENGINEERING,

MULSER, MULTIMAC, OMEGA ALFA SOLUZIONI INTEGRATE, PALLITE, PALOMAT, pewiSYS material handling, PH FACILITY, PICK TO LIGHT SYSTEMS, PLANIFORM, POLYTEC INTRALOGISTICS, PROFILGATE, QS GROUP, REER, REFLEX, RITE HITE ITALIA, ROBOMOVE ITALIA, ROSSS, SACMA, SAIET ENGINEERING, SAVOYE, SEER ROBOTICS, SHANGHAI 51CC TECH, SIPI, SMART LOGISTIX, SPE ELETTRONICA INDUSTRIALE, STOW, SWISSLOG ITALIA, SYSTEM LOGISTICS, TAIPRORA SOFTWARE AUTOMATION ENGINEERING, TDI, TGW ITALIA, TOYOTA MATERIAL HANDLING, TRASCAR, UBIQUICOM, UNICAR, UTECO CONTEC, VAN BEEK, VARIOGATE, WAYZIM TECHNOLOGY, WINKEL, WIPRO FERRETTO, XYZ ROBOTICS CHINA, ZEBRA.

- Qui il calendario dei convegni INTRALOGISTICA ITALIA 2025: https://intralogistica-italia.com/convegni/
- Qui la lista degli espositori e l'anteprima della mostra: https://intralogistica-italia.com/anteprima/
- Qui il catalogo online, a cui si accede con ID FieraMilano:https://dp-intralogistica.fieramilano.it/it/m/2
- Settori merceologici in mostra: https://intralogistica-italia.com/settori-merceologici/
- Mappa quartiere con i padiglioni: https://intralogistica-italia.com/wp-content/uploads/2024/05/pianta_INTRALOGISTICAITALIA2025lowres.jpg
- Qui il link alla biglietteria:https://intralogistica-italia.com/pre-registrazione/

  Con un unico titolo di ingresso il visitatore può accedere a tutte le Fiere partner di The Innovation Alliance (Ipack-Ima con Pharmintech, GreenPlast e Print4All) e visitare oltre 1.800 stand espositivi.

INTRALOGISTICA ITALIA - International Trade Fair for Materials Handling and Warehouse Management - è l'unica manifestazione con un'offerta completa dedicata alle soluzioni più innovative e ai sistemi integrati destinati alla movimentazione industriale, alla gestione del magazzino, allo stoccaggio dei materiali e al picking.

INTRALOGISTICA ITALIA è parte di **The Innovation Alliance**, il format espositivo dedicato alla meccanica strumentale che, a Fiera Milano dal 27 al 30 maggio 2025, riunirà quattro fiere di riferimento per i propri settori industriali: Intralogistica Italia, Ipack-Ima, Print4All e GreenPlast.

Visitabile con un unico biglietto, The Innovation Alliance permetterà di esplorare un ecosistema industriale integrato, che racconta una ideale filiera che spazia dalle soluzioni sostenibili per la produzione della plastica al packaging e processing, da stampa e converting fino alla movimentazione delle merci.

Ufficio Stampa INTRALOGISTICA ITALIA

HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL GmbH

Via Paleocapa, 1 - 20122 Milano

press@intralogistica-italia.com – T. +39 02 70633292