Ufficio stampa / Press office

Ufficio stampa
Fiera Milano e Print4All
Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilanoit

Ufficio stampa
GreenPlast
Giampiero Zazzaro
+39 0282283735
g.zazzaro@promaplast.org

Ufficio stampa
Ipack-Ima Milano
Intono Comunicazione
Alessandro Socini+ 39 339 116 2834
alessandro.socini@intono.it

Ufficio stampa
Intralogistica Italia
Hannover Fairs International
+39 334 60 98 104
press@intralogistica-italia.com

THE INNOVATION ALLIANCE:
A MAGGIO, A FIERA MILANO, L'EVENTO DI SISTEMA DEDICATO ALLA MECCANICA AVANZATA. UN SETTORE DA 25 MILIARDI DI EURO

Quattro eventi in contemporanea – GreenPlast, Ipack-Ima, Print4All e Intralogistica Italia – per un ecosistema di filiera che va dalla tecnologia per la trasformazione di materie plastiche e gomma al packaging, dalla stampa alla logistica. Un appuntamento chiave per valorizzare un Made in Italy che esporta in media il 64% del fatturato.

Milano, 2 aprile 2025 - Un patto di resilienza tra alcuni settori della meccanica strumentale. È così che, oggi, si guarda alla prossima edizione di **The Innovation Alliance,** in programma **a Fiera Milano dal 27 al 30 maggio 2025**.

Evento che metterà in mostra settori della **meccanica strumentale** che forniscono macchine e soluzioni tecnologiche ai principali settori del manifatturiero, **The Innovation Alliance** si conferma un appuntamento di riferimento per l'industria europea. Grazie alla contemporaneità di quattro manifestazioni leader del proprio comparto industriale – **GreenPlast, Ipack-Ima, Print4All e Intralogistica Italia** – permetterà infatti di raccontare proposte che abbracciano una ideale intera filiera: dalle tecnologie più sostenibili per la produzione di gomma e plastica al packaging e processing food e non-food, fino alla personalizzazione attraverso la stampa e alla logistica di magazzino.

Una proposta di sistema che accenderà i riflettori sulla capacità di innovazione e ricerca e sviluppo di **un'eccellenza del Made in Italy**, con un valore aggregato di **25,4 miliardi di euro, oltre 90.000 addetti** e una forte propensione all'**export**, con una **media del 64%** e punte del 78-79% del fatturato, come nel caso delle macchine per la produzione della plastica e per il packaging. Una filiera cruciale per comparti strategici dell'economia italiana ed europea, come l'alimentare e il farmaceutico.

Grazie a una offerta che si snoda su **11 padiglioni** con un totale di **1.700 aziende per il 27% estere,** l'evento offrirà una vetrina – unica in Europa per la sua completezza - per l'innovazione tecnologica, ma sarà anche un'opportunità per stimolare il dibattito su soluzioni resilienti che possano rispondere alla complessità dell'attuale contesto, in grado di tracciare una visione condivisa e proiettare l'industria verso nuovi traguardi.

FOCUS INNOVAZIONE: LA RISPOSTA DEL MERCATO A CRISI TEDESCA E DAZI USA

L'export della meccanica strumentale italiana affronta oggi due sfide cruciali: il rallentamento della Germania e la politica protezionistica degli Stati Uniti, due

aree geografiche strategiche, verso cui si indirizza, in totale, più del 25% dell'export dei singoli comparti rappresentati da The Innovation Alliance. Mentre sul fronte europeo le imprese chiedono interventi concreti per rilanciare la competitività – meno tasse, incentivi agli investimenti e meno burocrazia – cresce il timore di nuovi dazi USA.

I mercati italiani stanno comunque dimostrando **buona capacità di tenuta**: i dati previsionali di AISEM (movimentazione materiali), ACIMGA e ARGI (stampa e converting), AMAPLAST (macchine per la lavorazione di plastica e gomma) e UCIMA (packaging e processing) – le associazioni che monitorano l'andamento dei settori rappresentati dall'evento – mostrano infatti una **raccolta degli ordini per l'anno attuale tendenzialmente stabile**, anche se con sfumature diverse da settore a settore, anzi, si prevede per il **2025 una moderata crescita dell'export.**

In un contesto così sfidante, l'innovazione, fil-rouge di tutta l'offerta di **The Innovation Alliance**, si conferma il principale driver di sviluppo e tenuta dei mercati. L'evento metterà infatti in mostra soluzioni ad alta tecnologia per migliorare efficienza e sostenibilità della produzione. Dalla crescente automazione – con robotica integrata nei processi – all'adozione di Intelligenza Artificiale, IoT e Realtà Aumentata, fino alla progettazione e assistenza da remoto, le aziende punteranno su ricerca e sviluppo per mantenere la leadership internazionale. In mostra macchine e soluzioni accomunate dalla ottimizzazione delle risorse, la riduzione dei consumi energetici, ma anche da nuovi modelli di business, come la servitizzazione, che trasformano il rapporto tra costruttore e utilizzatore finale, garantendo assistenza continua e soluzioni su misura.

Più di una vetrina tecnologica, **The Innovation Alliance** sarà anche un hub di confronto e strategie. Grazie al dialogo tra diversi anelli della stessa filiera – dalle tecnologie per la lavorazione della plastica al packaging, dal printing e converting alla logistica – l'evento non solo mostrerà il meglio dell'innovazione a servizio dell'industria, ma favorirà nuove sinergie, fondamentali per affrontare le sfide globali e valorizzare il ritorno degli investimenti in innovazione e ricerca e sviluppo.